

4 dni, kilkuset wystawców, tysiące zwiedzających - Warsaw Home 2019, bo o nim mowa, odbędzie się już za kilka dni. W tegorocznej edycji po raz pierwszy marka Chapel Parquet zaprezentuje się na indywidualnym stoisku.

Warsaw Home 2019 z marką Chapel Parquet

W 2018 roku warszawskie targi cieszyły się dużym zainteresowaniem. W Nadarzynie pojawiło się ponad 600 wystawców, w tym spore grono z zagranicy, a ich ekspozycje odwiedziło niemal 70 tysięcy osób. W tym roku do dyspozycji miłośników architektury i designu będzie 5 hal o łącznej powierzchni ponad 120 000 metrów kwadratowych.

Jednym z tegorocznych wystawców będzie marka Chapel Parquet, obejmująca dębowe deski, klepki i kasetony. Produkty sygnowane tym brandem będzie można zobaczyć w hali B na stoisku 3.25, czyli w przestrzeni dedykowanej w szczególności projektantom, architektom oraz branżystom. - *To dla nas duże wyzwanie, obecność na takich targach jest niezwykle ważna nie tylko z perspektywy producenta podłóg. Profesjonaliści znają już nasze produkty; marka jest w branży traktowana jako synonim stylizowanych podłóg. Rozmowy i spotkania podczas targów są bardzo cenne i konstruktywne; już teraz zapraszamy do odwiedzenia strefy z naszym udziałem* - zachęca **Paweł Bekas**, ekspert marki **Chapel Parquet**.

Stoisko przygotowane na targi z pewnością przykuje oko zwiedzających nietypową kolorystyką, jak i samą podłogą. Dla gości dostępne będą próbki podłóg, ekspozytory, a także księga architekta. Warsaw Home w tym roku odbędzie się w dniach od 3-6 października.