



CHAPEL PARKET POLSKA Sp. z o. o.

INFORMACJA PRASOWA

- Miniony rok możemy nazwać okresem stabilizacji, pod wieloma względami. Chodzi zarówno o poziom sprzedaży, najpopularniejsze produkty jak i spotkania branżowe - tak oceniają 2019 rok eksperci marki Chapel Parket. Sprawdzamy, jak firma podsumowuje poprzedni rok.

Rok 2019 okiem przedstawicieli marki Chapel Parket

Chapel Parket to marka wykonywanych na zamówienie dębowych podłóg (desek, klepek oraz kasetonów) dostępnych w formie litej oraz warstwowej (drugie z wymienionych można montować na ogrzewaniu podłogowym). Podłogi sygnowane tym brandem dostępne są na polskim rynku od niemal dwóch dekad. W tym czasie marka stała się synonimem stylizowanych podłóg, które pokochali zarówno inwestorzy, jak i architekci wnętrz. Kolejny rok działalności firmy jej przedstawiciele oceniają pozytywnie.

Najpopularniejsze produkty 2019

Firma Chapel Parket Polska ugruntowuje swoją mocną pozycję w sektorze podłóg klasy premium. Oferta drewnianych elementów niezmiennie cieszy się popularnością, o czym świadczą wyniki sprzedaży zanotowane w 2019 roku. Z danych wynika, że największą popularnością cieszyła się sprzedaż podłóg w wersji warstwowej, która dedykowana jest na ogrzewanie podłogowe. - *Materiał inżynierski powstaje poprzez połączenie kilku warstw drewna w jeden, trwały element. Konstrukcja ta ogranicza „pracę” drewna, a podłogi są bardziej odporne na zmiany wilgotności i temperatur. Elementy z materiału inżynierskiego nie hamują w znaczący sposób przepływu ciepła, stąd są odpowiednim rozwiązaniem dla inwestorów wybierających wodne ogrzewanie podłogowe - przypomina **Paweł Bekas, ekspert marki Chapel Parket.** Najlepiej sprzedawały się deski i klepki z kolekcji Chapel Parket oraz Chapel Minster. Ta druga od kilku sezonów cieszy dużą popularnością, zapewne ze względu na nietypową kolorystykę. Seria zawiera 11 kolorów, dla których inspiracją są surowe żywyły. Niezmienna pozostaje także dobra passa klepek, które od*

kilku lat przyciągają coraz więcej inwestorów, również architekci chętnie sięgają po ten materiał. W ofercie marki znajdują się klepki układane klasycznie lub w jodełkę.

Znakomite realizacje

Miniony rok to również wiele interesujących realizacji, w których z powodzeniem wykorzystano podłogi Chapel Parket. - *Nasza oferta jest bardzo rozbudowana, dzięki czemu możemy odpowiedzieć na różnorodne potrzeby inwestorów i projektantów. Nasze podłogi są montowane nie tylko w prywatnych domach i mieszkaniach; w ubiegłym roku zakończyły się kolejne realizacje obiektów komercyjnych z udziałem podłóg Chapel Parket* - relacjonuje **Sebastian Kos, ekspert firmy Chapel Parket Polska**. Najważniejszą z nich był projekt: "Przeszłość przyszłości - remont i wyposażenie Muzeum Książąt Czartoryskich, Muzeum Narodowe w Krakowie w celu udostępnienia unikatowej kolekcji". Inwestycja zakończyła w grudniu poprzedniego roku. - *Odnowione Muzeum Książąt Czartoryskich to bardzo ważna i prestiżowa inwestycja. To dla nas niesamowite wyróżnienie, a zarazem dowód zaufania, że nasz produkt jest najwyższej jakości.* - ocenia P. Bekas. Poza tym w 2019 roku zrealizowano szereg innych przedsięwzięć z udziałem produktów marki. Wiele z nich powstało dzięki dobrej współpracy firmy z architektami wnętrz. Z myślą o nich powstała biblioteka materiałów CAD/BIM. Pliki można bezpłatnie pobrać wprost ze strony internetowej marki (platforma Business Zone dostępna w zakładce „Dla Architekta”) oraz z najpopularniejszych serwisów internetowych adresowanych do projektantów.

Wydarzenia branżowe

Tradycyjnie, marka Chapel Parket pojawia się na najważniejszych wydarzeniach szeroko pojętej branży podłogowej oraz inicjatywach związanych z urządzeniem wnętrz. Kolejny rok z rzędu podłogi były prezentowane na targach DOMOTEX 2020 w Hannoverze oraz BAU w Monachium. Ponadto z początkiem roku marka była obecna również na 4 Design Days. Jednym z najważniejszych wydarzeń w 2019 roku był udział Chapel Parket na Warsaw Home, gdzie po raz pierwszy marka miała własną ekspozycję. 4-dniowe targi cieszyły się dużym zainteresowaniem.

Plany na najbliższe miesiące

Rok 2020 rozpoczął się nowymi wyzwaniem i celami. Eksperci marki bardzo ostrożnie wypowiadają się na temat planów - *Liczymy, że ten rok będzie udany. Zainteresowaniem dębowymi produktami jest spore i mamy nadzieję, że utrzyma się na stałym poziomie* – podsumowuje S. Kos. W tym roku marka pojawiła się już na targach DOMOTEX. Potwierdzona jest również obecność przedstawicieli firmy na tegorocznej edycji Warsaw Build.

* * *

Chapel Parquet – podłogi z własną historią

www.chapelparket.pl

www.facebook.com/ChapelParquetPolska

Instagram: chapel_parket_polska

Przy produkcji podłóg Chapel Parquet stosowany jest olej Floor Service Hardwax Oil, który ma dużą odporność na ścieranie, działanie wody, wina, piwa, coli, kawy, herbaty, soków owocowych i mleka. Substancja jest zgodna z normą DIN 68861 1A. Odporność na działanie śliny i potu jest zgodna z normą DIN 53160. Olej jest ponadto zgodny z europejską normą EN71 dotyczącą zabawek z drewna.

* * *

KONTAKT:

Chapel Parquet Polska Sp. z o.o.

www.chapelparket.pl

Kontakt dla mediów:

Iwona Cybulska

specjalista ds. public relations

iwona.cybulska@adventure.media.pl

Adventure Media s.c. Agencja Public Relations

www.adventure.media.pl

tel. 780 115 953