

46 krajów europejskich, 8 krajów spoza starego kontynentu i niemal 50 tysięcy odwiedzających – tak w liczbach przedstawiała się poprzednia edycja biznesowych targów wnętrza – Warsaw Home & Contract. Tegoroczna odsłona wydarzenia, które odbędzie się w listopadzie br. ponownie zgromadzi czołowych przedstawicieli i ekspertów szeroko rozumianej branży wnętrzarskiej. Pośród nich nie zabraknie producenta dębowych podłóg, marki Chapel Parquet, który zaprezentuje swoją ofertę w Ptak Warsaw Expo.

Marka Chapel Parquet zaprezentuje się na targach WARSAW HOME&CONTRACT 2023

Warsaw Home & Contract to wydarzenie branżowe, którego celem jest zgromadzenie czołowych firm, ekspertów technicznych i praktyków związanych z sektorem wyposażenia wnętrz i designu w Polsce oraz całym regionie środkowo wschodniej Europy. Targi to doskonała okazja do budowania relacji biznesowych, prezentacji innowacyjnych technologii oraz wymiany wiedzy oraz doświadczeń. Targi Warsaw Home to miejsce styku innowacji z praktycznym zapotrzebowaniem. Potencjał branży wyposażenie wnętrz i designu jest wykorzystywany do maksimum.

Gościem specjalnym wydarzenia będzie międzynarodowa gwiazda designu Karim Rashid - jeden z najbardziej wyjątkowych głosów w dzisiejszym świecie projektowania. Z ponad 4000 projektami w produkcji, ponad 300 nagrodami i pracą dla klientów z ponad 40 krajów, Egipcjanin jest jednym z najbardziej cenionych twórców swojego pokolenia.

125 tysięcy metrów kwadratowych designu

W gronie przedstawicieli branży wystawiających się na 125 tysiącach metrów kwadratowych nie mogło zabraknąć producenta luksusowych podłóg drewnianych – marki Chapel Parquet, Produkty sygnowane tym brandem będzie można znaleźć w Hali B na stoisku B2.19, czyli w przestrzeni dedykowanej w szczególności projektantom, architektom oraz branżystom. - *To dla nas duże wyzwanie, ponieważ wracamy do udziału w targach po przerwie. Wiemy natomiast, że obecność na takich wydarzeniach jest niezwykle ważna nie tylko z perspektywy producenta podłóg. Mamy świadomość, że w obecnych czasach spotkania i budowanie relacji „na żywo” przeszły delikatną metamorfozę, dlatego cieszymy się, że będziemy mieć okazję do rozmów i spotkań. Profesjonaliści znają już nasze produkty; marka jest w branży traktowana jako synonim stylizowanych podłóg. Zapraszamy serdecznie do odwiedzenia strefy z naszym udziałem – zachęca Sebastian Kos, ekspert marki Chapel Parquet.*

Stoisko przygotowane na targi z pewnością przykuje oko zwiedzających nietypową kolorystyką, jak i samą podłogą. Dla gości dostępne będą próbki podłóg, ekspozytory, a także księga architekta. Warsaw Home & Contract w tym roku odbędzie się w dniach od 7 - 10 listopada w Ptak Warsaw Expo.