



CHAPEL PARKET POLSKA Sp. z o. o.

INFORMACJA PRASOWA

Muzeum Książąt Czartoryskich w Krakowie to bez wątpienia perła na mapie polskiej kultury. Można tam podziwiać unikatowe skarby polskiego i europejskiego dziedzictwa, m.in. sławny obraz Leonarda Da Vinci „Dama z gronostajem” czy „Krajobraz z miłosiernym Samarytaninem” Rembrandta van Rijna. Pałac otwarty jest dla zwiedzających od 20 grudnia 2019 roku. Inwestycja opiewała na niemałą kwotę – ponad 50 mln zł. Efekt wieloletnich prac jest imponujący, wykorzystano najwyższej jakości materiały, w tym kasetony marki Chapel Parket.

Niezapomniana lekcja historii w Muzeum Czartoryskich

Muzeum Czartoryskich w Krakowie to najstarszy taki obiekt w Polsce. Z końcem poprzedniego roku zakończył się jego gruntowny remont, a udostępniona kolekcja Książąt Czartoryskich stanowi realizację idei księżnej Izabeli Czartoryskiej, której marzeniem było, aby pamiątki przeszłości gromadzić dla przyszłych pokoleń. - *Cały zespół, powołany do realizacji projektu, pracował od początku z ogromnym zaangażowaniem. Każdy z nas miał świadomość, że uczestniczy nie tylko w pasjonującym, ale też niezwykle odpowiedzialnym przedsięwzięciu. Motywowała nas myśl, że niebawem pokażemy zwiedzającym z całego świata skarby polskiego i europejskiego dziedzictwa – odrestaurowane, w nowej aranżacji zabytkowych wnętrz Pałacu Czartoryskich* – mówi **Mariola Kulczyńska, koordynator projektu *Przeszłość przyszłości* i kierownik oddziału Muzeum Książąt Czartoryskich.**

Muzeum niesie ze sobą zawiłą historię. Jego początki sięgają 1801 roku, kiedy to księżna Izabela Czartoryska stworzyła kolekcję pamiątek narodowych. Do pereł w kolekcji Czartoryskich należały *Dama z gronostajem* Leonarda da Vinci oraz *Krajobraz z miłosiernym Samarytaninem*

Rembrandta van Rijna, a także *Portret młodzieńca* Rafaela Santi (zaginiony podczas II wojny światowej). Po wojnie muzeum trafiło pod opiekę Muzeum Narodowego w Krakowie, a w 1991 pod zarząd Fundacji Książąt Czartoryskich.

Ponad 51mln zł z programu POIIS i dotacji Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego – tyle wyniósł budżet projektu „Przeszłość przyszłości” realizowanego w Muzeum Narodowym w Krakowie. Muzeum Książąt Czartoryskich było nieczynne przez niemal 10 lat. Stąd też, jego ponowne otwarcie było jednym z najważniejszych wydarzeń kulturalnych ostatnich lat. Muzeum nie tylko zostało poddane gruntownemu remontowi, ale także zyskało dodatkową przestrzeń wystawienniczą – obecnie dzieła sztuki prezentowane są na dwóch piętrach Pałacu, a także w jego oficynach. W ciągu 10-letniej inwestycji nieustannie prowadzone były prace konserwatorskie obiektów z kolekcji Czartoryskich, badania i konsultacje eksperckie, jak również digitalizacja kolekcji wysoko specjalistycznym sprzętem fotograficznym zakupionym w ramach projektu. Trwało również merytoryczne opracowywanie zbiorów oraz przygotowanie treści publikacyjnych wraz z redakcją językową. Słowem – kompletne, dostępne, nowoczesne, otwarte ale jednocześnie nawiązujące do tradycji muzeum na miarę XXI wieku.

Po wygraniu międzynarodowego konkursu na opracowanie projektu nowej ekspozycji i aranżacji wnętrza, zorganizowanego przez Muzeum Narodowe w Krakowie wspólnie ze Stowarzyszeniem Architektów Polskich w 2017 roku Biuro Projektowe Art FM przystąpiło do prac nad realizacją projektu. Nad całością prac czuwali architekci: Maksymilian Majoch, Magdalena Piwek, Anna Skrzydlewska, Łukasz Markiewicz oraz Mieczysław Bielawski (dyrektor kreatywny), współpraca: Justyna Jaworska, Maciej Ochęcki, Tomasz Natora, Karol Ornatowski, Jan Witkowski. - *Nadrzędną ideą projektu było założenie, by przekraczając próg nowo otwartego Muzeum goście poczuli, zgodnie z zamierzeniami Fundatorki kolekcji książnej Izabeli Czartoryskiej, wyjątkowy klimat miejsca pierwszej placówki muzealnej na ziemiach Polski, skarbnicy dzieł sztuki, a jednocześnie, strażnicy narodowej tożsamości.* - komentuje **architekt Maksymilian Majoch z biura projektowego Art FM**. Zespół Art FM zaproponował wizję dialogu między unikatowym charakterem tradycyjnego muzeum, a współczesnym podejściem charakteryzującym nowoczesne muzea. - *Opiera się ona m.in. na połączeniu przyjętych nowych rozwiązań projektowych i materiałowych z zastaną substancją zabytkowych wnętrz jak np. zaprojektowany wzór parkietu, w formie powtarzalnych trójkątów równobocznych, z pięciokrotnym podziałem. Całość tworzy układ sześciokątnych kasetonów otoczonych przy ścianach sal bordiurą z prostopadłych desek.* - dodaje architekt. W całej inwestycji wykorzystano najwyższej jakości materiały, które należało odpowiednio skomponować z ideą obiektu. Na posadzkach zdecydowano się na kasetony marki

Chapel Parket. - *Inwestycja w Muzeum Czartoryskich w Krakowie była dla nas nie tylko ogromnym wyzwaniem, ale przede wszystkim niezwykłym prestiżem. Stworzyć podłogę do tak ważnego obiektu w kraju to wyraz zaufania do naszego produktu. Bardzo się cieszymy, że mieliśmy swój wkład w ten projekt, które finalny efekt jest imponujący* - komentuje **Sebastian Kos, ekspert marki Chapel Parket.**

Ekspozycja w Muzeum Książąt Czartoryskich prezentowana jest na dwóch piętrach, w aż 26 salach, gdzie zaprezentowane są m.in. pomieszczenia poświęcone Czartoryskim, sale ukazujące dzieje Polski, najpiękniejsze dzieła sztuki sakralnej, ekspozycje poświęcone sztuce renesansu, a także zbiory biblioteczne oraz kolekcja grafik i rysunków.

Zdjęcia: Szymon Poplewski

Tekst: Iwona Cybulska/Adventure Media

* * *

Chapel Parket – podłogi z własną historią

www.chapelparket.pl

www.facebook.com/ChapelParketPolska

Instagram: chapel_parket_polska

Przy produkcji podłóg Chapel Parket stosowany jest olej Floor Service Hardwax Oil, który ma dużą odporność na ścieranie, działanie wody, wina, piwa, coli, kawy, herbaty, soków owocowych i mleka. Substancja jest zgodna z normą DIN 68861 1A. Odporność na działanie śliny i potu jest zgodna z normą DIN 53160. Olej jest ponadto zgodny z europejską normą EN71 dotyczącą zabawek z drewna.

* * *

KONTAKT:

Chapel Parket Polska Sp. z o.o.

www.chapelparket.pl

Kontakt dla mediów:

Iwona Cybulska

specjalista ds. public relations

iwona.cybulska@adventure.media.pl

Adventure Media s.c. Agencja Public Relations

www.adventure.media.pl

tel. 780 115 953