****

**CHAPEL PARKET POLSKA Sp. z o. o.**

**Cztery dni wypełnione rozmowami z przedstawicielami branży oraz indywidualnymi inwestorami. Intensywny czas, który upłynął pod znakiem dobrego wzornictwa, wyposażania wnętrz, energetycznego żółtego koloru i ... zapachu choinki. Podczas 4 Design Days marka Chapel Parket była partnerem stoiska Melagu.pl.**

**Marka Chapel Parket na 4 Design Days. Ekspozycja z dobrą energią**

Tę ekspozycję trudno było przegapić. Na Antresoli Spodka wzrok uczestników 4 Design Days przyciągał najpierw żółty, energetyczny odcień ekspozycji, a następnie zapach choinek. Zielone drzewka stanowiły kontrast dla wyjątkowych „obrazów” – dębowych klepek oprawionych w sztukaterię. Dekoracja miała także funkcję praktyczną: pokazywała piękno naturalnego drewna, dowodząc zarazem jak intrygująco wygląda łączenie klepek z heksagonalnymi płytkami.  
Taki mariaż jest coraz bardziej popularny, stąd nie brakowało chętnych, którzy chcieli z bliska przyjrzeć się temu połączeniu, a następnie utrwalić je na zdjęciu.  
  
Ekspozycja w barwach Melagu.pl. prezentowała produkty dostępne w tym bytomskim showroomie, m.in. sztukaterię oraz dębowe podłogi Chapel Parket. Nie zabrakło także propozycji dla osób poszukujących winylowych podłóg, mebli oraz designerskiego oświetlenia.   
- *W salonie oferujemy szeroki wybór materiałów wykończeniowych, a podczas 4 Design Days zaprezentowaliśmy próbkę naszych możliwości. Cieszymy się, że ekspozycja wzbudziła tak duże zainteresowanie, zarówno architektów, jak i inwestorów indywidualnych. Nasi stali klienci oraz projektanci, z którymi już współpracujemy mogli porozmawiać z przedstawicielami konkretnych marek, co zawsze stanowi wartość dodaną. Dla osób, którzy jeszcze nie odwiedzili salonu, była to z kolei szansa, aby poznać bliżej naszą ofertę. Za nami dużo spotkań i rozmów, nie możemy się doczekać ich dalszego ciągu -* mówi **Łukasz Bujak**, Kierownik Salonu Sprzedaży **Melagu.pl.**

W podobnym tonie wypowiada się **Paweł Bekas**, ekspert marki Chapel Parket. - *Wysoka frekwencja cieszy tym bardziej, gdy idzie w parze z jakością rozmów, tak właśnie było w Katowicach. Spotkania z profesjonalistami były rzeczowe i dotyczyły konkretnych aspektów związanych z naszymi produktami. Budująca jest także duża świadomość inwestorów, dotycząca nie tylko marki, ale i samych kwestii technicznych, jak choćby montażu drewna na ogrzewaniu podłogowym -* podkreśla P. Bekas*.   
- Nawet najlepsze zdjęcie nie odda faktury drewna i nie zastąpi bezpośredniego kontaktu z podłogą. Cieszymy się, że we współpracy z Melagu.pl mogliśmy zaprezentować nasze produkty kolejnym grupom odbiorców –* podsumowuje ekspert Chapel Parket.  
  
4 Design Days 2019 odbywały się w dniach 24-27 stycznia, to była czwarta edycja w historii wydarzenia. Pierwsze dwa dni były dedykowane profesjonalistom, w sobotę i niedzielę targi były otwarte dla wszystkich chętnych. Przedstawiciele branży mogli uczestniczyć w 55 sesjach tematycznych poświęconych m.in. architekturze, nieruchomościom, trendom i najważniejszym zagadnieniom związanym z pracą designera. Program dni otwartych obfitował w warsztaty, wykłady i prezentacje.  
Jak informują organizatorzy, w Katowicach zaprezentowało się 300 wystawców, a ekspozycje oglądało 25 tys. zwiedzających.  
  
  
\* \* \*

**Chapel Parket – podłogi z własną historią   
www.chapelparket.pl  
www.facebook.com/ChapelParketPolska   
Instagram: chapel\_parket\_polska**  
Przy produkcji podłóg Chapel Parket stosowany jest olej Floor Service Hardwax Oil, który ma dużą odporność na ścieranie, działanie wody, wina, piwa, coli, kawy, herbaty, soków owocowych i mleka. Substancja jest zgodna z normą DIN 68861 1A. Odporność na działanie śliny i potu jest zgodna z normą DIN 53160. Olej jest ponadto zgodny z europejską normą EN71 dotyczącą zabawek z drewna.

\* \* \*  
**KONTAKT:**

**Chapel Parket Polska Sp. z o.o.**

**www.chapelparket.pl**

**Kontakt dla mediów:**  
Anna Koza  
specjalista ds. public relations  
[anna.koza@adventure.media.pl](mailto:anna.koza@adventure.media.pl)   
Adventure Media s.c. Agencja Public Relations  
[www.adventure.media.pl](http://www.adventure.media.pl/)

tel. 780 115 953  
tel. 32 724 28 84  
fax 32 417 01 70