

Ponad 53 tysiące odwiedzających, 46 krajów Europy i 8 krajów spoza starego kontynentu – tak w wielkim skrócie przedstawiają się minione targi WARSAW HOME 2023. To międzynarodowe biznesowe spotkanie przedstawicieli branży wnętrzarskiej pokazało jak wielkie jest zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia oraz, że relacje budowane na żywo nadal przynoszą szereg profitów. Swoją ofertę po raz kolejny zaprezentowała marka Chapel Parket, która tworzy wysokiej klasy drewniane podłogi.

Marka Chapel Parket zaprezentowała swoje produkty na targach WARSAW HOME 2023

Jesienna odsłona targów WARSAW HOME 2023 zebrała nie tylko topowych przedstawicieli branży wnętrzarskiej, projektantów, architektów, przedsiębiorców, przedstawicieli mediów, pasjonatów wysokiej klasy designu ale także tych, którzy chcieli przyjrzeć się na żywo produktom swoich ulubionych marek. Targi były doskonałą okazją do przedstawienia ofert produktowych oraz budowania relacji, wymiany spostrzeżeń oraz rozmów o obecnych i nadchodzących trendach. WARSAW HOME zgromadziło także blogerów wnętrzarskich, influencerów oraz znane osobowości mediów.

Powrót w wielkim stylu

Miniona edycja targów była swego rodzaju powrotem marki Chapel Parket, która ostatni raz gościła na WARSAW HOME kilka lat temu. Odwiedzający stoisko mieli okazję do podziwiania na żywo szerokiej gamy produktów. Odwiedzający mogli porównywać dostępne odcienie i niemal na miejscu decydowali, który z nich znajdzie się w przyszłości na podłodze w ich mieszkaniach, czy domach. Ekspozycja marki zdecydowanie wyróżniała się ciekawą formą, ale także różnorodnością drewnianych elementów oraz samą podłogą, która przedstawiała różne odcienie z oferty Chapel Parket. Zdecydowanie największe wrażenie robiły ruchome ekspozytory prezentujące m.in. deski z serii Chapel Minster - *Nasz powrót możemy śmiało uznać za udany. Mimo sporej przerwy wywołanej m.in. pandemią jesteśmy usatysfakcjonowani przebiegiem listopadowego wydarzenia. Szczególnie liczbą gości odwiedzających nasze stoisko, a także feedbackiem jaki otrzymywaliśmy od nich. To naprawdę ważne móc słyszeć, że nasze podłogi to synonim wysokiej jakości i stylu. Szczególnie zaś mile były słowa osób, które przyznały, że decydują się na Chapel Parket już któryś raz* - opowiada **Sebastian Kos**, ekspert marki **Chapel Parket**.

Targi WARSAW HOME to także ważne spotkania z osobami, z branży. Stoisko marki chętnie odwiedzali projektanci, architekci, artyści, dystrybutorzy marki oraz adepci stawiający pierwsze kroki w świecie designu. - *Należy wspomnieć, że na co dzień utrzymujemy kontakt głównie drogą elektroniczną. WARSAW HOME okazało się świetnym pretekstem do spotkań i rozmów na żywo. Było to dla nas cenne wydarzenie. Wiemy, że nasze produkty są chętnie wybierane, a ich najwyższa jakość doceniana przez inwestorów. Nie ukrywam, że to były bardzo miłe chwile, kiedy ktoś mówił, że od lat zna nasze produkty i pracuje na nich przy większości swoich projektów. Dowodzi to, że marka ma ugruntowaną pozycję na rynku podłogowym. Chapel Parquet stał się w branży synonimem stylizowanych podłóg. Rozmowy z architektami były bardzo konstruktywne i inspirujące; dotyczyły aktualnych trendów oraz toczących się inwestycji* - podkreśla Sebastian Kos.

Spore zainteresowanie

Pytania odwiedzających w znacznej mierze wiązały się z tematem ogrzewania podłogowego - *Bardzo dużo osób było zainteresowanych montażem drewna właśnie na ogrzewaniu podłogowym. Temat jest powszechny i coraz więcej inwestorów traktuje go już jako „must have” w swoich wnętrzach. Oferta firmy Chapel Parquet Polska obejmuje również elementy z drewna warstwowego, które są odpowiednie do zainstalowaniu na „podłogówce”. Wyjaśnialiśmy zainteresowanym podstawowe kwestie techniczne oraz informowaliśmy o warunkach niezbędnych do instalacji* - dodaje ekspert marki Chapel Parquet.

Odwiedzający zadawali sporo pytań związanych także z czasem realizacji zamówienia, cenami i ofertą kolorystyczną. Co więcej, ogromnym powodzeniem cieszyły się skrzyneczki z próbkami podłóg marki Chapel Parquet - *Przedstawiające wszystkie serie naszych podłóg oraz ich kolory handmastery nie tylko były jednym z elementów stoiska, ale także stanowią zestaw próbek, które wysyłamy projektantom i architektom chcącym pracować z naszymi podłogami. Ponadto obecnie trwa promocja na wybrane produkty marki dlatego też te informacje również przykuwały uwagę odwiedzających stoisko Chapel Parquet* - podkreśla Sebastian Kos, ekspert marki Chapel Parquet.

Już teraz wiadomo, że kolejna odsłona wydarzenia odbędzie 5-8 listopada 2024 w Ptak Warsaw Expo.